

WELFARE: NASCE YES!TICKET, NUOVO MARCHIO BUONI PASTO

=

A lanciarlo Gruppo 360 Payment

Nasce Yes!Ticket, il nuovo marchio del gruppo 360 Payment Solutions (gruppo italiano di servizi e soluzioni di pagamento collegate alla mobilità di mezzi e personale dipendente) per il mercato dei buoni pasto. L'ingresso di 360 Payment Solutions nel settore avviene con la costituzione della newco Ticket Gemeaz Srl controllata al 100%.

A 360 Payment Solutions fanno riferimento 15 società controllate italiane ed estere. In particolare, Trans Ferry (leader in Europa nell'offerta di servizi marittimi dedicati agli operatori del trasporto merci, autotrasportatori e freight forwarders), Plose (soluzioni di pagamento per tutte le infrastrutture a pedaggio in Europa tramite dispositivi tecnologici all'avanguardia e contratti che consentono risparmi fino al 30%), Yes Money (carta prepagata concepita e realizzata su misura per la gestione delle flotte aziendali), Trans Modal (specializzata nella gestione delle più innovative e competitive soluzioni intermodali).

Con circa 200 dipendenti distribuiti in 12 uffici in Europa, 360 Payment Solutions ha concluso un accordo di affitto d'azienda con Più Buono Srl (partecipata da Qui!Group Spa al 95% e rappresentata dalla curatela del fallimento dello stesso Gruppo) che ha recentemente depositato istanza di concordato preventivo in continuità. Nell'operazione, il Gruppo 360 è stato affiancato da un team di professionisti della Scoa di Bologna.

WELFARE:

ALBERTI

(360 PAYMENT SOLUTIONS), 'NOSTRA CRESCITA PASSA DA DIVERSIFICAZIONE' =

'Abbiamo maturato sistemi e competenze applicabili ad altri settori, e i nostri obiettivi di crescita passano, quindi, anche attraverso la diversificazione del portafoglio servizi; la distribuzione di buoni pasto, settore peraltro dalle significative prospettive di trasformazione digitale, presenta importanti sinergie dal punto di vista tecnologico, operativo e commerciale con il nostro know-how". Così Marco Alberti, amministratore delegato del Gruppo 360 Payment Solutions, commenta la nascita del nuovo marchio di buoni pasto Yes!Ticket.

'Il team coordinato dall'ad di Ticket Gemeaz, Fabio Cusin, ha saputo mantenere coesione e motivazioni -spiega Alberti- nonostante le vicende legate al fallimento di Qui Group. Allo stesso tempo, Cusin rappresenta per noi il filo conduttore di esperienze che affondano le proprie radici nella storia della Gemeaz Cusin, e su questa combinazione di competenze e valori aziendali faremo leva nell'affrontare questa nuova sfida'.

'Siamo orgogliosi di aver attirato l'interesse e conquistato la fiducia di una realtà imprenditoriale solida e con ambiziosi obiettivi di sviluppo -commenta Cusin- e personalmente considero un grande successo aver non solo salvaguardato l'integralità della forza lavoro, ma anche già offerto occasioni d'impiego a diversi ex dipendenti di Qui Group. Credo che sapremo cogliere le opportunità di questo settore, anche alla luce sia delle prospettive di trasformazione tecnologica sia delle esigenze di cambiamento di certe dinamiche e prassi di mercato'.